MODELO DE NEGOCIO

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR(A)	Angelica Tatiana Leal Rios
NOMBRE DEL PROYECTO	Alma Rural
SECTOR ECONÓMICO	Sección I Alojamiento y servicios de comida
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Alojamiento rural

1- ¿QUIEN ES EL EMPRENDEDOR?

Administradora de Negocios Internacionales, Especialista en Gestión del Desarrollo Humano y Bienestar Social y Magister en Gestión Social Empresarial; con 12 años de experiencia p

2- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD?

Necesidades identificadas: Privacidad: El comportamiento de los turistas ha cambiado, los grandes hoteles ya no son apetecidos por esta nueva generación de consumidores, se prefi

3- ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?

Segmentos de MercadoParejasFamilias pequeñas

Perfil SociodemográficoParejas: El segmento identificado son los hombres y mujeres, entre los 25 y 38 años, de nivel socioeconómicos 4, 5 y 6, habitantes de la ciudad de Ibagué y v

Perfil PsicográficoSon personas con gustos refinados y que puede estar menos inclinado a ir a lugares de turismo familiar, interesados en turismo de naturaleza, lugares con respons

4- ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN Y LA PROPUESTA DE VALOR?

Propuesta de valorAlma es un proyecto de ecoturismo que ha basado su actividad económica en el reconocimiento del territorio, conservación y protección de recursos naturales, la

5- COMPETENCIA

Aspectos	Hotel Iguaima	Magicview glamping	Glamping lu
Localización (Ubicación geográfica)	kilómetro 16 vía juntas corregimiento de Ibagué	Vereda la Arabia, Ibagué, Tolima	Vereda Amb alta, Ibagué
Productos y servicios (Atributos)	Hotel restaurante Iguaima natural, reacondicionado para el año 2015 con la visión de ser un hotel de experiencia	Magicview es un proyecto de glamping creado en 2020 con el fin	luma Glampi lugar para p
Precios de venta	Los precios de alojamiento por persona varían entre los $50.000 hasta los $195.000.	$180.000 hasta 350.000	Varía desde hasta 360.0
Logística de distribución (Medios de envío, despacho, embalaje, otros)	Actualmente manejan los siguientes canales de comunicación y reserva: 1) línea telefónica 2) WhatsApp	Actualmente manejan los siguientes canales de	Actualmente los siguiente
Ventajas y desventajas Defina al menos 3 de cada una.	Ventajas: cuenta con espacios de alojamientos amplios, variados y numerosos, atención y servicio muy bueno.	Ventajas: Tiene un posicionamiento en el sector, cuenta con espacios	Ventajas: zo al área urba

6- CANALES

Estrategia de promoción	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Marketing digital	Redes sociales	Una de las principales estrategias, fundamental a la hor	1200000
Marketing de influenciadores	Redes sociales	es reconocer el alcance de los influenciadores locales, r	800000
Estrategia de comunicación	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Aviso en el punto de venta	Punto de venta	Se diseñará un pendón como herramienta de publicidad	120000
Tarjetas de presentación	Punto de venta	Se distribuirán tarjetas con los datos de contacto del re	130000
Estrategia de distribución	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Distribución del producto	Canal de distribución	La estrategia de distribución estará enfocada en que los	0
0	0	0	0
Estrategia de precio	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
0	0	0	0
0	0	0	0

8- OPORTUNIDAD COMERCIAL

Tendencias a nivel mundial - Internacional
Cifras a nivel internacionalEl turismo se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global, sin embargo, a pesar de las fluctuaciones, puede llegar a ser uno de

Tendencias a nivel país o Latinoamérica
Cifras a nivel país o LatinoaméricaEl modelo de sociedad está cambiando hacia una tendencia creciente en realzar la mentalidad ecosostenible en los productos y servicios, además d

Tendencias a nivel local (Ciudad, Municipio, Región)
Cifras a nivel localEl departamento del Tolima ocupa el puesto 14 de 31 departamentos ranqueados por competitividad turística, cuenta con 47 municipios de los cuales se puede dec

9- VALIDACIÓN

1. Qué herramientas empleaste para realizar la validación de tu producto o servicio? (Encuesta, Focus Group, Tarjeta Persona) Explica
Entrevistas

2. Cuántas veces utilizaste la herramienta? Explica
Se realizo la encuesta a 130 potenciales clientes.

3. Describe los resultados de validación evidenciados con las herramientas utilizadas (cualitativos y cuantitativos)
Parejas: Se encuestaron un total de 80 potenciales clientes de la empresa, identificando que el 57,8% tienen una edad entre los 18 a 28 años, seguidos por el 29,7% de 29 a 39 año

4. Menciona las oportunidades de mejora del producto o servicio evidenciadas con las herramientas de validación utilizadas.
El modelo de negocio es la prestación de hospedaje rural con enfoque diferencial hacia los procesos de sostenibilidad. Se tienen los servicios de cabaña premium. En ese sentido se

5. Menciona el precio de venta estimado de cada uno de tus productos o servicios
Cabañas Estándar: servicio de hospedaje en cabaña de 20 metros cuadrados con doble pared de madera y 15% del techo en cristal (vidrio de seguridad) baño privado con ducha cor

6. Cuál es el avance técnico, comercial y legal a la fecha, de tu modelo de negocio
Alma nace en 2022, como un negocio familiar, que estaba orientado en generar ingresos adicionales para la familia, provenientes de una actividad económica basada en la oferta de

10- LAS CIFRAS

INVERSIONES FIJAS

Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Maquinaria y Equipo	Cabaña	$ 35.000.000	1	$ 35.000.000	Fondo Emprender
Maquinaria y Equipo	Zona de relajación	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	Fondo Emprender
Muebles y Enseres	Calentadores de ag	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	Fondo Emprender
Muebles y Enseres	Calentador de ambi	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	Fondo Emprender
Muebles y Enseres	Camas king comole	$ 4.500.000	2	$ 9.000.000	Fondo Emprender
Muebles y Enseres	Muebles de centro	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	Fondo Emprender
Equipos Comunicacior	Computadora	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	Aporte Emprendedor
Equipos Comunicacior	Sistema POS	$ 1.800.000	1	$ 1.800.000	Aporte Emprendedor
0	0	$ 0	0	$ 0	0
				$ 78.800.000	

INVERSIONES DIFERIDAS

Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
				$ 0	

VALOR TOTAL PROYECTO	**$ 78.800.000**

TIR
62%

11- EQUIPO DE TRABAJO

Cargo 1:	Administrador
Cargo 2:	Contador
Cargo 3:	Camarera
Cargo 4:	0

Elaborado por : Equipo Técnico Canal Virtual Emprendimiento 2022
Coordinación Nacional de Emprendimiento

rofesional, especialment

ieren lugares rurales con

/isitantes y/ó turistas pro

abilidad ambiental y soci

educación ambiental, el t

ma
alá parte -Tolima
ing es un arejas
$120.000 00
e manejan es canales
na cercana na,





los factores

le acuerdo c

:ir que más



)s, el 12,5%

reconocen l

ı sistema de

ɛ alimentos s